

Milano, 18 marzo 2025



NH Milano Congress Centre

It's all
RETAIL.

SISTEMI, SOLUZIONI E
TECNOLOGIE PER
RETAIL, GDO E
FASHION

Un evento



Agenda in breve

IT'S ALL RETAIL rappresenta un'opportunità esclusiva per agevolare l'incontro e il confronto tra i settori Retail, GDO e Fashion con esperti di Soluzioni, Sistemi e Tecnologie all'avanguardia.

IT'S ALL RETAIL è il punto di riferimento per chi desidera innovare e crescere nel proprio settore, offrendo una piattaforma unica per l'apprendimento e il networking.

Visita l'**area espositiva**, per incontrare i fornitori leader del settore e scoprire le ultime innovazioni in prodotti e servizi. L'area expo offre una panoramica completa delle tecnologie più avanzate e delle soluzioni più efficaci per il tuo business.

Teatri	Marketing & Analytics	It & Technology	Finance & Payment	Supply Chain & Warehouse	Real estate & Human Resources
8.30					Registrazione partecipanti e Networking coffee in Area Expo
9.00					SESSIONE PLENARIA: IL FUTURO DEL RETAIL
9.45					Networking Coffee in Area Expo
10.15	CRM E MARKETING	SISTEMI, SOLUZIONI E TECNOLOGIE	FINANCE E NUOVI SISTEMI DI PAGAMENTO	GESTIONE EFFICIENTE SUPPLY CHAIN E MAGAZZINO	REAL ESTATE
11.00					Networking Coffee in Area Expo
11.15	E-COMMERCE E OMNICHANNEL	SISTEMI, SOLUZIONI E TECNOLOGIE	FINANCE E NUOVI SISTEMI DI PAGAMENTO	GESTIONE EFFICIENTE SUPPLY CHAIN E MAGAZZINO	REAL ESTATE
12.45					Networking Lunch in Area Expo e Networking Speaker Lunch
14.15	BIG DATA & ANALYTICS	SISTEMI, SOLUZIONI E TECNOLOGIE	FINANCE E NUOVI SISTEMI DI PAGAMENTO	GESTIONE EFFICIENTE SUPPLY CHAIN E MAGAZZINO	HUMAN RESOURCES
15.00					Networking Coffee in Area Expo
15.15	BIG DATA & ANALYTICS	SISTEMI, SOLUZIONI E TECNOLOGIE		GESTIONE EFFICIENTE SUPPLY CHAIN E MAGAZZINO	HUMAN RESOURCES
16.00					Fine lavori e ringraziamenti finali

Sessione Plenaria

TAVOLA ROTONDA D'APERTURA IN SESSIONE PLENARIA: “IL FUTURO DEL RETAIL”

TEATRO BLU
DALLE 9.00 ALLE 9.45



MODERATRICE

STEFANIA LORUSSO
DIRETTRICE RESPONSABILE
CIBUS LINK



MASSIMILIANO IOVINO
DIRETTORE GENERALE
EURONICS ITALIA



FAUSTO JORI
CEO
ECORNURASI



MARCELLO PACE
CEO
PITTAROSSO



GIORGIO RAVASIO
COUNTRY MANAGER
VIVIENNE WESTWOOD



BORIS ZANOLETTI
DIRETTORE GENERALE
CISALFA SPORT

Agenda

Marketing & Analytics

MATTINA

TEATRO ROSSO

POMERIGGIO

Modera: Francesca Lemmetti Head of E-Commerce & Omnichannel
PERDORMIRE

CRM E MARKETING

CRM, OMNICHANNEL, CUSTOMER ENGAGEMENT, ARTIFICIAL INTELLIGENCE, MOBILE, CHATBOT, LOYALTY, BRAND REPUTATION, GAMIFICATION, PROXIMITY MARKETING, DIGITAL COUPONING, INFLUENCER, GEOMARKETING, AUGMENTED REALITY, METAVERSO, MARKETING AUTOMATION, INSTALLMENT PAYMENT, BRANDING GENERATION, SUSTAINABILITY, CUSTOMER EXPERIENCE, ENTERTAINMENT IN STORE

10.15 Panel Discussion/Tavola Rotonda

Philippe Lazzarini Responsabile CRM AUTOGRILL
Mattia Pace CMO SPOKI
Giulia Sapino Marketing Lead PRESTOFRESCO
Riccardo Aragona Responsabile Marketing & Digital ACBC

11.00 Networking Coffee in Area Expo

11.15 Dall'OmniChannel all'OptiChannel: Engagement e Loyalty al servizio di ricavi e margini con SAP Emarsys

Giovanni Scardovi CEO DEDA DIGITAL

E-COMMERCE E OMNICHANNEL

ONLINE/OFFLINE, OMNICHANNEL, MARKETPLACE, SEO, ARTIFICIAL INTELLIGENCE, CHATBOT, PHYGITAL, SOCIAL COMMERCE, SOCIAL NETWORK STRATEGY, RETARGETING, REMARKETING, INSTALLMENT PAYMENT, EMAIL MARKETING, USER EXPERIENCE, DIGITAL MARKETING, MOBILE MARKETING, PRICING DINAMICO, SICUREZZA TRANSAZIONI, AUGMENTED REALITY, LOGISTIC & WAREHOUSE

11.30 Panel Discussion/Tavola Rotonda

Michele Bellora Ecommerce Manager MIROGLIO
Davide Destro Innovation Lead – Head of IT Business Platform CARREFOUR ITALIA
Federico Dezi E-Commerce & Digital Innovation Manager DOPPELGANGER
Cecilia Menarini Digital & E-Commerce Manager ARTSANA

12.45 Networking Lunch in Area Expo e Networking Speaker Lunch

Modera: Gigi Beltrame Giornalista BUSINESSCOMMUNITY.IT

BIG DATA & ANALYTICS

REAL-TIME ANALYTICS, DATA PROTECTION, ARTIFICIAL INTELLIGENCE, REPORTING, BIG DATA, RPA, MACHINE LEARNING, DATA GOVERNANCE, DATA VISUALIZATION, DATA CAPTURE, SALES ANALYSIS, BUSINESS INTELLIGENCE, CHANGE MANAGEMENT, MARKETING CAMPAIGNS, GDPR, CUSTOMER SEGMENTATION, PURCHASE JOURNEY, SOCIAL MEDIA, BLOCKCHAIN, STORE TRAFFIC, PRICING OPTIMIZATION, ONLINE SALES, PRODUCT PERFORMANCE, FRAUD PREVENTION, CONSUMER TRENDS, CUSTOMER FEEDBACK, UNSTRUCTURED DATA MANAGEMENT

14.15 Panel Discussion/Tavola Rotonda

Gabriele Bergantin Senior Data Analyst UNIEURO
Irene Brescini Business Intelligence e Marketing COOP CONSORZIO NORD OVEST
Katia Porta Responsabile Business Intelligence MD
Margot Rappellini DATA & CRM Manager South Europe COLGATE-PALMOLIVE
Federico Romitti Senior Account Executive STRATEGY
Lorenzo Vita Data Science Manager DATA REPLY

15.00 Networking Coffee in Area Expo

15.15 Panel Discussion/Tavola Rotonda

Federico Agnolotto Data Science Manager YOOX NET-A-PORTER
Ciro Filomena Global Merchandising Data & Analytics BATA
Paola Jafrancesco Head Of Data Analytics CRURATED
Matteo Loro Digital Analyst & Tech Lead MIROGLIO
Alessandro Reni Group Data Protection Officer TOD'S GROUP
Saverio Serafino Consumer Value Creation & Data Analysis Director ERMENEGILDO ZEGNA

16.00 Fine Lavori e Ringraziamenti Finali

Agenda

IT & Technology

MATTINA

TEATRO BLU

POMERIGGIO

Modera: Primo Bonacina CEO, PBS Talent e RADIO IT Podcast Network

SISTEMI, SOLUZIONI E TECNOLOGIE

CLOUD COMPUTING, CIO, BIG DATA, DATA CENTER, BLOCKCHAIN, CYBER & IT SECURITY, OMNICHANNEL, LOW-CODE NO-CODE, TLC, CONNECTIVITY, WIFI, 5G, CTO, IT ORCHESTRATION, VIDEO COLLABORATION, MARKETPLACE, RPA, INNOVATION, DIGITAL TRANSFORMATION, ERP, PROCESS, MINING, TECHNOLOGY, ARTIFICIAL INTELLIGENCE, METAVERSE, RFID, SALES FORCE AUTOMATION, DIGITAL SIGNAGE, INTERNET OF THINGS, ANALYTICS, BUSINESS INTELLIGENCE, AUGMENTED REALITY, SMART WORKING, UNIFIED COMMUNICATIONS

10.15 Panel Discussion/Tavola Rotonda

Alessandro Benini Business Development Manager – Southern Europe UROVO EUROPE
Marco De Lucia IT Manager MCDONALD'S ITALIA
Marco Garoglio Chief Technology Officer MISCUSI
Luigi Greco Responsabile Digital Transformation SNAITECH
Marco Ruffinoni CIO PENNY ITALIA

11.00 Networking Coffee in Area Expo

11.15 La trasformazione digitale del cloud per l'eccellenza del mercato Retail

Daniele Piacentini Senior Account Manager Enterprise AMAZON WEB SERVICES
Sergio Seu Manager MulticloudSW Engineering FASTWEB

11.30 Real-Time Retail: affronta le sfide di planning e pricing con il supporto AI e reagisci ai trends di mercato

Simone Giandolfi Sales Director CENTRIC SOFTWARE

11.45 Cyber Sicurezza nel Retail: Proteggere il Futuro Digitale tra AI e IoT

Guido Moscarella Global Delivery NEVERHACK SOUTHERN REGION

SISTEMI, SOLUZIONI E TECNOLOGIE

12.00 Panel Discussion/Tavola Rotonda

Antonio Arnau Chief Technology Officer CARREFOUR ITALIA
Davide Bianchini Sales Manager Data Center South Europe JUNIPER NETWORKS
Daniele Ligorio Supply Chain & IT Director BRIONI
Davide Martignago Associate Partner CLUSTER REPLY
Vincenzo Oreste Responsabile Sistemi Informativi DAN JOHN
Paolo Scalzulli Head of IT SERGIO ROSSI

12.45 Networking Lunch in Area Expo e Networking Speaker Lunch

Modera: Fabio Massi Direttore Editoriale TECHNORETAIL

SISTEMI, SOLUZIONI E TECNOLOGIE

CLOUD COMPUTING, CIO, BIG DATA, DATA CENTER, BLOCKCHAIN, CYBER & IT SECURITY, OMNICHANNEL, LOW-CODE NO-CODE, TLC, CONNECTIVITY, WIFI, 5G, CTO, IT ORCHESTRATION, VIDEO COLLABORATION, MARKETPLACE, RPA, INNOVATION, DIGITAL TRANSFORMATION, ERP, PROCESS, MINING, TECHNOLOGY, ARTIFICIAL INTELLIGENCE, METAVERSE, RFID, SALES FORCE AUTOMATION, DIGITAL SIGNAGE, INTERNET OF THINGS, ANALYTICS, BUSINESS INTELLIGENCE, AUGMENTED REALITY, SMART WORKING, UNIFIED COMMUNICATIONS

14.15 Panel Discussion/Tavola Rotonda

Mirco Cervi Group Chief Digital Officer DEXELANCE
Giuseppe De Vivo CIO RINALDI GROUP
Marco Ottolini CTO ELIGO MILANO
Giacomo Viglietta Head of IT PHILIPP PLEIN

15.00 Networking Coffee in Area Expo

SISTEMI, SOLUZIONI E TECNOLOGIE

15.15 Panel Discussion/Tavola Rotonda

Andrea Forni Global IT & Digital Director WOLFORD
Marco Galli IT Manager TESSABIT
Alessio Panella CIO & Digital ANICURA
Luigi Sgaravato IT Director BRUMS MILANO

16.15 Fine Lavori e Ringraziamenti Finali

Agenda

Finance & Payment

MATTINA

TEATRO GIALLO

POMERIGGIO

Modera: Alberto Bezzi Expert Consultant CONCENTRAZIONE

FINANCE E NUOVI SISTEMI DI PAGAMENTO

TREASURY MANAGEMENT, CFO, TRANSACTION MANAGEMENT, E-INVOICE, CASH MANAGEMENT, PSD3, SECURITY PAYMENT, IDENTITY MANAGEMENT, SMART WORKING, POINT OF SALES, NEW PAYMENT, PAYMENT & ECONOMY, POS PRINTER SOLUTIONS, BITCOIN, POS SCREENS & TOUCH, MOBILE PAYMENTS, CARD READER, BIG DATA, INSTALLMENT PAYMENT, MOBILE WALLET

10.15 Panel Discussion/Tavola Rotonda

Lorenzo Colajacomo Director Finance, EMEA CHAMPION & GAME 7 ATHLETICS
Francesco Naletto Responsabile Amministrazione e Finanza DM DROGERIE MARKT
Pierluigi Requillani Finance Director Italy & Iberica SWAROVSKI
Gianluca Salpietro Head of Sales Italy SOLDO
Davide Vicini CFO PINALLI
Alessandro Viola Head of Corporate Sales NEXI

11.00 Networking Coffee in Area Expo

11.15 Innovazione nei Pagamenti: La Chiave per Aumentare il Business dei Merchant

Giuseppe Di Marco Country Manager Italia MARKET PAY

FINANCE E NUOVI SISTEMI DI PAGAMENTO

11.30 Panel Discussion/Tavola Rotonda

Alessandro Gaglietti Head of Finance ALICE PIZZA
Stefano Falanga Head of Finance MULTICEDI
Stefano Gamba CFO GRUPPO COMINI
Domitilla Marchi CFO COSAPORTO
Mario Sabelli Chief Financial Officer ACBC

12.45 Networking Lunch in Area Expo e Networking Speaker Lunch

Modera: Stefano Falanga Head of Finance MULTICEDI

FINANCE E NUOVI SISTEMI DI PAGAMENTO

TREASURY MANAGEMENT, CFO, TRANSACTION MANAGEMENT, E-INVOICE, CASH MANAGEMENT, PSD3, SECURITY PAYMENT, IDENTITY MANAGEMENT, SMART WORKING, POINT OF SALES, NEW PAYMENT, PAYMENT & ECONOMY, POS PRINTER SOLUTIONS, BITCOIN, POS SCREENS & TOUCH, MOBILE PAYMENTS, CARD READER, BIG DATA, INSTALLMENT PAYMENT, MOBILE WALLET

14.15 Panel Discussion/Tavola Rotonda

Diana Arata CFO ALLIANCE HEALTHCARE ITALIA
Gianni Carlin Payments Applications Manager ALPITOUR WORLD
Laura Ferrario CFO EURONICS ITALIA
Ioana Anca Gavrilescu CFO I LOVE POKE
Bianca Schiappa CFO SELEGIOCHI

15.15 Fine Lavori e Ringraziamenti Finali

Agenda

Supply Chain & Warehouse

MATTINA

TEATRO LILLA

POMERIGGIO

Modera: Fabio Massi Direttore Editoriale TECHNORETAIL

GESTIONE EFFICIENTE SUPPLY CHAIN E MAGAZZINO

SMART LOGISTICS, DEMAND PLANNING, OPERATIONS, RETAIL PLANNING SOLUTIONS, SUPPLY CHAIN PLATFORM, TRANSPORTATION, GEOLOCATION, POOLING, FLEET MANAGEMENT, WAREHOUSE 4.0, MATERIAL HANDLING, RFID, ID & SCANNING, PICKING TECHNOLOGIES, AUTOMATION & ROBOTIC, SUSTAINABILITY, COLD CHAIN, PALLET & ECOPALLET, REAL ESTATE, NEW SUPPLY CHAIN, SUPPLY CHAIN & ECONOMY

10.15 Panel Discussion/Tavola Rotonda

Luigi Barra Chief Operations Officer BOGGI MILANO
Fabio Colusso Head of Logistics DMO
Nicola Iadanza Supply Chain Director CARLSBERG ITALIA
Letizia Martini Supply Chain & Delivery Director LEROY MERLIN
Iacopo Niccoli Responsabile Processi Logistici COOP ITALIA

11.00 Networking Coffee in Area Expo

11.15 Flessibilità e Competenza: i presupposti della Logistica nel contesto attuale

Marco Covarelli Presidente MANHANDWORK

11.30 PTV Logistics Cloud Platform. Innovazione e sostenibilità per l'ottimizzazione e la gestione Real-Time della Supply Chain

Marco Picciafuoco Managing Director PTV ITALIA LOGISTICS

11.45 Advanced Technologies for Manufacturing & Integrated Logistics Management

Giorgio Cuttica Presidente PARVASOFT

GESTIONE EFFICIENTE SUPPLY CHAIN E MAGAZZINO

12.00 Panel Discussion/Tavola Rotonda

Vito Abbinante Supply Chain Manager ETRURIA RETAIL
Roberto Catalozzi Head of Global Operations GRUPPO TEDDY
Andrea Ceccantini Direttore Logistica FILENI
Stefano Festa Head of Supply Chain MIDEA
Giovanni Illibato Chief Supply Chain Officer LUCART GROUP

12.45 Networking Lunch in Area Expo e Networking Speaker Lunch

Modera: Alberto Spinelli Logistic & S&Op Manager LATTERIA SORESINA

GESTIONE EFFICIENTE SUPPLY CHAIN E MAGAZZINO

SMART LOGISTICS, DEMAND PLANNING, OPERATIONS, RETAIL PLANNING SOLUTIONS, SUPPLY CHAIN PLATFORM, TRANSPORTATION, GEOLOCATION, POOLING, FLEET MANAGEMENT, WAREHOUSE 4.0, MATERIAL HANDLING, RFID, ID & SCANNING, PICKING TECHNOLOGIES, AUTOMATION & ROBOTIC, SUSTAINABILITY, COLD CHAIN, PALLET & ECOPALLET, REAL ESTATE, NEW SUPPLY CHAIN, SUPPLY CHAIN & ECONOMY

14.15 Panel Discussion/Tavola Rotonda

Marco Brancaleoni Responsabile Sviluppo Logistico ORSOLINI AMEDEO
Federica Ferrario Director Global Supply Chain ROVAGNATI
Claudio Filippini Direttore Logistica ROSSETTO GROUP
Giosuè Fiore Direttore Supply Chain CONAD CENTRO NORD
Sidney Pinzani Direttore Depositi MONDO CONVENIENZA
Michele Silvestri Supply Chain Manager MULLER ITALIA

15.00 Networking Coffee in Area Expo

GESTIONE EFFICIENTE SUPPLY CHAIN E MAGAZZINO

15.15 Panel Discussion/Tavola Rotonda

Edson Cirino Responsabile Supply Chain ROSSI CATERING
Lorenza Leggio Head of Operations WINELIVERY
Massimiliano Matteucci Direttore Logistica CONAD PAC2000A
Federico Patti Logistics Director UNIEURO
Paolo Rangoni Logistic Director COOP ALLEANZA 3.0
Fabio Rocchetti Logistic Manager M2C SAINT BARTH

16.00 Fine Lavori e Ringraziamenti Finali

Agenda

Real Estate & HR

MATTINA

TEATRO VERDE

POMERIGGIO

Modera: Enrico Rainero Founder BYINNOVATION

REAL ESTATE

REAL ESTATE & GEOMARKETING, RETAIL & LOGISTICS REAL ESTATE, SUSTAINABILITY, IOT, BIG DATA, CUSTOMER EXPERIENCE, TECNOLOGIE IN-STORE, BRAND EXPERIENCE, NEW STORE, REAL ESTATE MANAGEMENT, REAL ESTATE MARKET, FLEET MANAGEMENT, E-MOBILITY, SOSTENIBILITÀ, ENERGY EFFICIENCY, EXPANSION, NEGOTIATION DEMOGRAPHICS, STORE DESIGN, LANDLORDS, PARTNERSHIPS, CO-WORKING, CO-LOCATING, CONSTRUCTION MANAGEMENT

10.15 Panel Discussion/Tavola Rotonda

Luca Corvino Head of Expansion EQUIVALENZA
Fabrizio Frombola Business Development Director 120Z
Stefano Greco Responsabile Sviluppo Retail & Property GRUPPO REALCO
Sara Scala Head of Construction MCDONALD'S ITALIA

11.00 Networking Coffee in Area Expo

11.15 Panel Discussion/Tavola Rotonda

Filippo Muratore Business Development Real Estate ZERO GRAVITY
Dario Poretti Head of Expansion PEPCO
Cecilia Ratini Real Estate Manager KIKO MILANO
Giovanni Zordan Head of Real Estate SCARPE & SCARPE

12.45 Networking Lunch in Area Expo e Networking Speaker Lunch

Modera: Nicola Morchio Direttore Organizzazione SOGEROSS

HUMAN RESOURCES

SMART WORKING, FLEXWORK, TALENT MANAGEMENT, EMPLOYER BRANDING, EMPLOYEE RETENTION, PEOPLE EXPERIENCE, GESTIONE PROCESSI HR, E-LEARNING, SELEZIONE E FORMAZIONE, CLOUD & BIG DATA, GESTIONE TURNI, WELL-BEING COMPENSATION & BENEFIT, WORKFORCE MANAGEMENT, CONTROLLO PRESENZE, HR BUSINESS PROCESS OUTSOURCING, PAYROLL MANAGEMENT, DIVERSITY FLEXIBILITY, FLEET MANAGEMENT, EVALUATION, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, VIDEOCONFERENZE

14.15 Panel Discussion/Tavola Rotonda

Lorenzo Bigaglia HR Director of Head Office Functions & HR Support Services CARREFOUR ITALIA
Gianluca Bruno HR, Organization & Digital Specialist HAPPY CASA STORE
Valentina Lo Nardo Head Of People & Culture CORTILIA
Elisa Verre Lead National Account INDEED

15.00 Networking Coffee in Area Expo

HUMAN RESOURCES

15.15 Panel Discussion/Tavola Rotonda

Alessandro D'Orzo Corporate HR Italy LONGCHAMP
Michele Nuonno HR Manager Italy TAKKO FASHION
Simona Pelucchi HR Manager Italy KIKO MILANO
Simone Roberti HR Director Italy WELLA COMPANY

16.00 Fine Lavori e Ringraziamenti Finali

Protagonisti

 <p>VITO ABBINANTE SUPPLY CHAIN MANAGER ETRURIA RETAIL</p>	 <p>FEDERICO AGNOLETTI DATA SCIENCE MANAGER YOOX NET-A-PORTER</p>	 <p>RICCARDO ARAGONA RESPONSABILE MARKETING & DIGITAL ACBC</p>
 <p>DIANA ARATA CFO ALLIANCE HEALTHCARE ITALIA</p>	 <p>ANTONIO ARNAU CHIEF TECHNOLOGY OFFICER CARREFOUR ITALIA</p>	 <p>LUIGI BARRA CHIEF OPERATIONS OFFICER BOGGI MILANO BBB</p>
 <p>MICHELE BELLORA E-COMMERCE MANAGER MIROGLIO</p>	 <p>GIGI BELTRAME GIORNALISTA BUSINESSCOMMUNITY.IT</p>	 <p>ALESSANDRO BENINI BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER SOUTHERN EUROPE UROVO EUROPE</p>
 <p>GABRIELE BERGANTIN SENIOR DATA ANALYST UNIEURO</p>	 <p>ALBERTO BEZZI EXPERT CONSULTANT CONCENTRAZIONE</p>	 <p>DAVIDE BIANCHINI SALES MANAGER DATA CENTER SOUTH EUROPE JUNIPER NETWORKS</p>
 <p>LORENZO BIGAGLI HR DIRECTOR OF HEAD OFFICE FUNCTIONS & HR SUP- PORT SERVICES CARREFOUR ITALIA</p>	 <p>PRIMO BONACINA CEO PBS TALENT E RADIO IT PODCAST NETWORK</p>	 <p>MARCO BRANCALEONI RESPONSABILE SVILUPPO LOGISTICO ORSOLINI AMEDEO</p>
 <p>IRENE BRESCINI BUSINESS INTELLI- GENCE E MARKETING ANALYST COOP CONSORZIO NORD OVEST</p>	 <p>GIANLUCA BRUNO HR, ORGANIZATION & DIGITAL SPECIALIST HAPPY CASA STORE</p>	 <p>GIANNI CARLIN PAYMENTS APPLICATIONS MANAGER ALPITOUR WORLD</p>
 <p>ROBERTO CATALOZZI HEAD OF GLOBAL OPERATIONS GRUPPO TEDDY</p>	 <p>ANDREA CECCANTINI DIRETTORE LOGISTICA FILENI</p>	 <p>MIRCO CERVI GROUP CHIEF DIGITAL OFFICER DEXELANCE</p>
 <p>EDSON CIRINO RESPONSABILE SUPPLY CHAIN ROSSI CATERING</p>	 <p>LORENZO COLAJACONO DIRECTOR FINANCE, EMEA CHAMPION & GAME 7 ATHLETICS</p>	 <p>FABIO COLUSSO HEAD OF LOGISTICS DMO</p>
 <p>LUCA CORVINO HEAD OF EXPANSION EQUIVALENZA</p>	 <p>MARCO COVARELLI PRESIDENTE MANHANDWORK</p>	 <p>GIORGIO CUTTICA PRESIDENTE PARVASOFT</p>
 <p>MARCO DE LUCIA IT MANAGER MCDONALD'S ITALIA</p>	 <p>GIUSEPPE DE VIVO CIO RINALDI GROUP</p>	 <p>DAVIDE DESTRO INNOVATION LEAD HEAD OF IT BUSINESS PLATFORM CARREFOUR ITALIA</p>
 <p>FEDERICO DEZI E-COMMERCE & DIGITAL INNOVA- TION MANAGER DOPPELGANGER</p>	 <p>GIUSEPPE DI MARCO COUNTRY MANAGER ITALIA MARKET PAY</p>	 <p>ALESSANDRO D'ORZO CORPORATE HR ITALY LONGCHAMP</p>
 <p>STEFANO FALANGA HEAD OF FINANCE MULTICEDI</p>	 <p>FEDERICA FERRARIO DIRECTOR GLOBAL SUPPLY CHAIN ROVAGNATI</p>	 <p>LAURA FERRARIO CFO EURONICS ITALIA</p>
 <p>STEFANO FESTA HEAD OF SUPPLY CHAIN MIDEA</p>	 <p>CLAUDIO FILIPPINI DIRETTORE LOGISTICA ROSSETTO GROUP</p>	 <p>CIRO FIOMENA MERCHANDISING DATA & ANALYTICS BATA</p>
 <p>GIOSUÈ FIORE DIRETTORE SUPPLY CHAIN CONAD CENTRO NORD</p>	 <p>ANDREA FORNI GLOBAL IT & DIGITAL DIRECTOR WOLFORD</p>	 <p>FABRIZIO FROMBOLA BUSINESS DEVELOPMENT DIRECTOR 120Z</p>

Protagonisti

 ALESSANDRO GAGLIETTI HEAD OF FINANCE ALICE PIZZA	 MARCO GALLI IT MANAGER TESSABIT	 STEFANO GAMBA CFO GRUPPO COMINI
 MARCO GAROGLIO CHIEF TECHNOLOGY OFFICER MISCUSI	 IOANA ANCA GAVRILESCU CFO I LOVE POKE	 SIMONE GIANDOLFI SALES DIRECTOR CENTRIC SOFTWARE
 STEFANO GRECO RESPONSABILE SVILUPPO RETAIL & PROPERTY GRUPPO REALCO	 LUIGI GRECO RESPONSABILE DIGITAL TRANSFORMATION SNAITECH	 NICOLA IADANZA SUPPLY CHAIN DIRECTOR CARLSBERG ITALIA
 GIOVANNI ILLIBATO CHIEF SUPPLY CHAIN OFFICER LUCART GROUP	 MASSIMILIANO IOVINO DIRETTORE GENERALE EURNICS ITALIA	 PAOLA JAFRANCESCO HEAD OF DATA ANALYTICS CRURATED
 FAUSTO JORI CEO ECORNATURASI	 PHILIPPE LAZZARINI RESPONSABILE CRM AUTOGRILL	 LORENZA LEGGIO HEAD OF OPERATIONS WINELIVERY
 FRANCESCA LEMMETTI HEAD OF E-COMMERCE AND OMNICHANNEL PERDORMIRE	 DANIELE LIGORIO SUPPLY CHAIN & IT DIRECTOR BRIONI	 VALENTINA LO NARDO HEAD OF PEOPLE & CULTURE CORTILIA
 MATTEO LORO DIGITAL ANALYST & TECH LEAD MIROGLIO	 STEFANIA LORUSSO DIRETTRICE RESPONSABILE CIBUS LINK	 DOMITILLA MARCHI CFO COSAPORTO
 DAVIDE MARTIGNAGO ASSOCIATE PARTNER CLUSTER REPLY	 LETIZIA MARTINI SUPPLY CHAIN & DELIVERY DIRECTOR LEROI MERLIN	 FABIO MASSI DIRETTORE EDITORIALE TECHNORETAIL
 MASSIMILIANO MATTEUCCI DIRETTORE LOGISTICA CONAD PAC2000A	 CECILIA MENARINI DIGITAL, E-COMMERCE & CRM DIRECTOR ARTSANA	 NICOLA MORCHIO DIRETTORE ORGANIZZAZIONE SOGEROSS
 GUIDO MOSCARELLA GLOBAL DELIVERY NEVERHACK SOUTHERN REGION	 FILIPPO MURATORE BUSINESS DEVELOPMENT REAL ESTATE ZERO GRAVITY	 FRANCESCO NALETTA RESPONSABILE AMMINISTRAZIONE E FINANZA DM DROGERIE MARKT
 IACOPO NICCOLI RESPONSABILE PROCESSI LOGISTICI COOP ITALIA	 MICHELE NUONNO HR MANAGER ITALY TAKKO FASHION	 VINCENZO ORESTE RESPONSABILE SISTEMI INFORMATIVI DAN JOHN
 MARCO OTTOLINI CTO ELIGO MILANO	 MATTIA PACE CMO SPOKI	 MARCELLO PACE CEO PITTAROSSO
 ALESSIO PANELLA CIO & DIGITAL ANICURA	 FEDERICO PATTI LOGISTICS DIRECTOR UNIEURO	 SIMONA PELUCCHI HR MANAGER ITALY KIKO MILANO
 DANIELE PIACENTINI SENIOR ACCOUNT MANAGER ENTERPRISE AMAZON WEB SERVICES	 MARCO PICCIAFUOCO MANAGING DIRECTOR PTV ITALIA LOGISTICS	 SIDNEY PINZANI DIRETTORE DEPOSITI MONDO CONVENIENZA

Protagonisti

 <p>DARIO PORETTI HEAD OF EXPANSION PEPCO</p>	 <p>KATIA PORTA RESPONSABILE BUSINESS INTELLIGENCE MD</p>	 <p>ENRICO RAINERO FOUNDER BYINNOVATION</p>
 <p>PAOLO RANGONI LOGISTIC DIRECTOR COOP ALLEANZA 3.0</p>	 <p>MARGOT RAPPELLINI DATA & CRM MANAGER SOUTH EUROPE COLGATE-PALMOLIVE</p>	 <p>CECILIA RATINI REAL ESTATE MANAGER KIKO MILANO</p>
 <p>GIORGIO RAVASIO COUNTRY MANAGER VIVIENNE WESTWOOD</p>	 <p>ALESSANDRO RENI GROUP DATA PROTECTION OFFICER TOD'S GROUP</p>	 <p>PIERLUIGI REQUILIANI FINANCE DIRECTOR ITALY & IBERICA SWAROVSKI</p>
 <p>SIMONE ROBERTI HR DIRECTOR ITALY WELLA</p>	 <p>FABIO ROCCHETTI LOGISTIC MANAGER M2C SAINT BARTH</p>	 <p>FEDERICO ROMITTI SENIOR ACCOUNT EXECUTIVE STRATEGY</p>
 <p>MARCO RUFFINONI CIO PENNY ITALIA</p>	 <p>MARIO SABELLI CFO ACBC</p>	 <p>GIANLUCA SALPIETRO HEAD OF SALES SOLDO</p>
 <p>GIULIA SAPINO MARKETING LEAD PRESTOFRESCO</p>	 <p>SARA SCALA HEAD OF CONSTRUCTION ITALY MCDONALD'S ITALIA</p>	 <p>PAOLO SCALZULLI HEAD OF IT SERGIO ROSSI</p>
 <p>JOVANNI SCARDOVI CEO DEDA DIGITAL</p>	 <p>BIANCA SCHIAPPA CFO SELEGIOCHI</p>	 <p>SAVERIO SERAFINO CONSUMER VALUE CREATION & DATA ANALYSIS DIRECTOR ZEGNA</p>
 <p>SERGIO SEU MANAGER OF MULTICLOUDSW ENGINEERING FASTWEB</p>	 <p>LUIGI SGARAVATO IT DIRECTOR BRUMS MILANO</p>	 <p>MICHELE SILVESTRI SUPPLY CHAIN MANAGER MULLER ITALIA</p>
 <p>ALBERTO SPINELLI LOGISTIC & S&OP MANAGER LATTERIA SORESINA</p>	 <p>ELISA VERRE LEAD NATIONAL ACCOUNT INDEED</p>	 <p>GIACOMO VIGLIETTA HEAD OF IT PHILIPP PLEIN</p>
 <p>ALESSANDRO VIOLA HEAD OF CORPORATE SALES NEXI</p>	 <p>LORENZO VITA DATA SCIENCE MANAGER DATA REPLY</p>	 <p>BORIS ZANOLETTI DIRETTORE GENERALE CISALFA SPORT</p>
 <p>JOVANNI ZORDAN HEAD OF REAL ESTATE SCARPE & SCARPE</p>		

Main Partner



CentricSoftware®

REPLY
DATA

deda.digital
is part of DERGA

FASTWEB

JUNIPER
NETWORKS

MARKET PAY

MHW
APPALTATORE LOGISTICO EVOLUTO

I.T. SERVICES SOLUTIONS
MVS
MULTIVENDOR SERVICE
Getting Better

NEVERHACK

nexi

ParvaSoft
Digital Made Intelligent

PTV LOGISTICS

sedApta
ELISA INDUSTRI

SEIDOR

Sirti
Digital Solutions

SIS srl

soldo

VISA

Wellcomm
Engineering

Partner

avanade

blanco

Carrier

CAST

REPLY
CLUSTER

colt

ecosio
a VERTEX company

eLegere

Gedea
DATA SERVICES

GELLIFY

indeed

Lovemark
DIGITAL TAILORED THINKING

MAERSK

mimecast
Ingecom IGNITION
An Exclusive Networks Company

Ontrack®
by KLDDiscovery

PAPYRUS
SOFTWARE

RELEX

spoki...
...spoki

stonebranch

Strategy®

TeamSystem

urovo

veSend

Rete: NH

Username: nh

Password: wifi

Exhibitor

Anaplan

Aptean

BarWare
Voice Pick
Warehouse
Handheld

beestore

Edenred

fervo
FACILITY AND ENERGY
MANAGEMENT GROUP

KWE

LOGI83
Progettiamo efficienza, insieme

LPR®

LS Retail
an aptos company

osapiens®

PAYGLOBE

REMIRA
intelligent software solutions

Shopopop
(la consegna collaborativa)

SISTHEMA
a vergroup company

smartilio
FOR YOUR DEVICES

Widem Logistics
we handle with care

Media & Associazioni

aipsi
ASSOCIAZIONE ITALIANA PROFESSIONISTI IN CLOUD E INFORMATICA

ANIPA
Associazione Italiana Professionisti per l'Industria del Plastico

ASSOFRANCHISING
ASSOCIAZIONE ITALIANA FRANCHISING

BUSINESS
Community

BY
innovacion

CIBUSLINK

CIO
club

Club TI
Club per le Tecnologie dell'Informazione

COMUFFICIO

CONCENTRAZIONE
HUMAN CAPITAL

CREDITNEWS

DM
DISTRIBUZIONE MODERNA

DM
MAGAZINE

Event IT
incontra, condivide, ispira

GDO news

GREEN RETAIL

Logisticamente.it
dal 2001
INFORMAZIONE LOGISTICA QUOTIDIANA

PBS
Digital • Attomatico • Measurable

PLM
Private Label Magazine

RADIO IT
LA PRIMA PODCAST RADIO DELL'IT

RM
RISTORAZIONE MODERNA

tech
FromTheNet

Technoretail

TRASPORTARE
oggi
EUROPA

ZEROventiquattro.it
quotidiano del business e dell'innovazione

Retail re volution

WE HANDLE I.T.

>>SHOPPING<



L'intervista a



MASSIMO BARTOLINI Amministratore Delegato GRUPPO MVS

Qual'è il punto di forza di Multivendor Service nel settore Retail e perché un cliente del settore dovrebbe scegliere MVS?

Le aziende del settore Retail e della Grande Distribuzione Organizzata affrontano quotidianamente sfide complesse: devono gestire tecnologie avanzate, garantire la sicurezza informatica, contenere i costi e rispettare normative sempre più stringenti.

In questo contesto, Multivendor Service si distingue come un partner strategico perché non si limita a fornire soluzioni, ma lavora fianco a fianco con i retailer per aiutarli a innovare e migliorare costantemente il servizio al cliente.

La nostra forza risiede nella capacità di integrare competenze diverse in un'unica offerta, garantendo un supporto completo e altamente personalizzato. Operiamo 24 ore su 24, 365 giorni all'anno, con un team pronto a intervenire rapidamente anche nei periodi critici come le festività natalizie o il Black Friday, quando la pressione sulle infrastrutture tecnologiche dei negozi è al massimo. La nostra esperienza ci permette di anticipare i problemi e proporre soluzioni su misura per ogni esigenza.

Un altro aspetto fondamentale è la capacità di coprire l'intero ciclo di vita della tecnologia all'interno di un punto vendita. Dalla progettazione dell'allestimento tecnologico dello store all'installazione e manutenzione di sistemi di cassa, POS e stampanti fiscali, fino al supporto tecnico per le principali applicazioni utilizzate nei negozi, MVS si propone come un vero e proprio "One Stop Shop". Questo significa che il retailer non deve più coordinare molteplici fornitori, ma può affidarsi a un unico interlocutore in grado di occuparsi di tutto.

Il nostro successo è testimoniato dai numeri: nel 2024 abbiamo raggiunto il massimo di fatturato storico, un traguardo che riflette non solo la crescita dell'azienda, ma anche la nostra capacità di intercettare e rispondere in modo efficace alle evoluzioni del settore.

Abbiamo investito molto in tecnologie all'avanguardia, con particolare attenzione a due temi fondamentali: la sostenibilità ambientale e l'intelligenza artificiale.

Parlando di **sostenibilità**, abbiamo adottato il modello dell'economia circolare, un approccio che punta a ridurre gli sprechi, riutilizzare le risorse e riciclare i dispositivi tecnologici. Un esempio concreto è il servizio *BuyBenefit*, che permette ai dipendenti delle aziende clienti di riacquistare a prezzi vantaggiosi dispositivi hardware sostituiti, ottimizzando così le risorse e allungando la vita utile dell'hardware stesso. Inoltre, abbiamo un sito di refurbishing dove rigeneriamo dispositivi tecnologici per reintrodurli sul mercato, contribuendo a un futuro più sostenibile per tutti.

Sul fronte dell'**intelligenza artificiale**, stiamo integrando soluzioni innovative su Totem e Vetrine digitali che installiamo, manuteniamo e delle quali gestiamo i contenuti. Tali soluzioni adattano i messaggi pubblicitari in base al sentimento del consumatore migliorando l'esperienza d'acquisto e rappresentando quindi un potente strumento di marketing per i retailer. Ogni interazione diventa un'opportunità per raccogliere dati preziosi sul comportamento dei clienti, permettendo ai negozi di ottimizzare le proprie strategie commerciali.

Guardando al futuro, quali sono le prossime sfide e opportunità per MVS nel settore retail?

Il settore retail è in continua evoluzione, e nei prossimi anni assisteremo a trasformazioni ancora più profonde.

La digitalizzazione accelererà ulteriormente, con un'integrazione sempre maggiore tra negozi fisici e canali online. Allo stesso tempo, i retailer dovranno affrontare nuove sfide legate alla sostenibilità, all'efficienza operativa e alla gestione dei dati.

Per MVS, la grande opportunità sta nell'essere un partner strategico capace di accompagnare i clienti in questa evoluzione. Continueremo a investire in innovazione, espandendo le nostre soluzioni basate sull'intelligenza artificiale e migliorando i servizi di assistenza tecnica e logistica. Inoltre, rafforzeremo il nostro impegno nella sostenibilità, studiando nuovi modelli di economia circolare per ridurre ulteriormente l'impatto ambientale del settore retail.

Oggi MVS conta su oltre 480 tecnici operativi in tutta Italia e su una presenza diretta in Francia, Svizzera, Germania, Inghilterra e Olanda.

Tra i nostri risultati del 2024, possiamo citare:

- **520.000** richieste gestite dal nostro Service Desk multilingua,
- **82.000** postazioni di lavoro e punti cassa gestiti,
- **21.000** smartphone e tablet supportati,
- **115.000** dispositivi di stampa multi-brand installati e manutenuti in oltre 6.000 punti vendita,
- **20.000** dispositivi installati nell'ambito retail.

Il futuro del retail è un mix di tecnologia, sostenibilità e customer experience personalizzata. Noi di MVS siamo pronti a guidare questo cambiamento, offrendo ai nostri clienti le migliori soluzioni per affrontare le sfide di domani.

Main Partner



www.borghi-italia.it

Borghi Italia da oltre 40 anni è leader nel settore Hi Tech per la logistica di qualità, la gestione, il trasporto con delivery/posizionamento e servizi a valore aggiunto di: apparecchiature ad alta tecnologia, medicali e scientifiche, stampanti multifunzioni, server, rack.

Borghi Italia è presente su tutto il territorio nazionale con filiali dirette e punti distributivi.



www.centricsoftware.com

Centric Software® provides an innovative and AI-enabled product concept-to-replenishment platform for retailers, brands and manufacturers of all sizes. As experts in consumer goods like fashion, outdoor, luxury, home, multi-category retail, grocery, food & beverage, cosmetics & personal care and consumer electronics, Centric Software delivers best-of-breed solutions to plan, design, develop, source, buy, make, price, allocate, sell and replenish products.



www.reply.com/data-reply/it

Data Reply è la società del gruppo Reply che ridisegna il futuro attraverso servizi di eccellenza su Big Data, Artificial Intelligence e Quantum Computing. Supportiamo i C-level e i loro team per estrarre il reale valore dei dati aziendali, operando in diverse industry e funzioni aziendali.

Sviluppiamo soluzioni data-driven complete, dalla data strategy fino alla messa in produzione. Ci impegniamo ad abilitare e ripensare nuovi modelli di business e strategie basate sul dato, attraverso Analytics, Machine Learning e Intelligent Process Automation, integrando le opportunità che ci offre la Generative AI.



is part of **DERGA**

www.deda.digital/home

Deda Digital è la società di Derga Consulting (gruppo Dedagroup) specializzata in soluzioni di customer experience e nel guidare le aziende attraverso percorsi di trasformazione digitale. Offriamo soluzioni in ambito CRM, e-commerce, UX/UI design, digital marketing e marketing automation, e supportiamo oltre 300 aziende nel miglioramento dei processi, delle performance e dell'engagement del cliente. Con un team di oltre 80 professionisti, progettiamo strategie digitali personalizzate sfruttando tecnologie avanzate come la piattaforma di omnichannel customer engagement SAP Emarsys che assicura risultati tangibili e guida le imprese verso il successo.



www.fastweb.it

Con 3,4 milioni di clienti su rete fissa e 3,9 milioni su rete mobile **Fastweb** è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. L'azienda promuove la trasformazione digitale della collettività per costruire un futuro sempre più connesso, inclusivo ed ecosostenibile. Dalla sua creazione nel 1999, la società ha puntato sull'innovazione e sulle infrastrutture di rete per garantire la massima qualità nella fornitura di servizi a banda ultralarga e favorire la digitalizzazione dei cittadini e del Paese.



www.juniper.net/it

At **Juniper**, we strive to deliver network experiences that transform how people connect, work and live. By challenging the inherent complexity in the 5G and cloud era, our solutions power the connections that matter most. Backed by the industry's first AI-Native Networking Platform, Juniper makes every connection reliable, measurable, and secure.



www.mhwsrl.it

ManHandWork è un appaltatore logistico con oltre 2.600 risorse impiegate nei 55 impianti attualmente gestiti in tutta Italia. Con una storia alle spalle di 70 anni nella logistica e nell'outsourcing, offre competenze, trasparenza e flessibilità ai suoi clienti.

Valori umani, benessere dei dipendenti e responsabilità sociale sono le premesse alla base del lavoro in MHW.



www.market-pay.com

Market Pay è un provider innovativo di soluzioni di pagamento end-to-end per retailer e aziende. Grazie a una piattaforma all-in-one, offre servizi di acquiring, POS, digital payments e soluzioni omnicanale. Con un'esperienza consolidata nel settore, Market Pay aiuta i merchant a ottimizzare l'accettazione dei pagamenti, ridurre i costi e migliorare l'esperienza cliente. La sua infrastruttura tecnologica avanzata garantisce sicurezza, flessibilità e scalabilità, supportando la crescita internazionale dei partner in un mercato in continua evoluzione.

Rete: NH

Username: nh

Password: wifi

Main Partner



www.multivendorservice.it

Multivendor Service è un'azienda leader nelle integrazioni tecnologiche, specializzata nella fornitura di soluzioni e servizi integrati per l'ottimizzazione di infrastrutture IT distribuite. Multivendor Service è presente con sedi dirette in Italia, Svizzera, Francia, Inghilterra e Olanda e si pone nei confronti dei propri Clienti come un partner globale.



www.neverhack.com

NEVERHACK è un gruppo pan-europeo specializzato in soluzioni e servizi di cybersecurity. Grazie ad importanti acquisizioni di società leader in specifici settori e con consolidate competenze, il Gruppo NEVERHACK è oggi un apprezzato player di riferimento in contesti di Security tra i quali: Consulting, Risk Management & Governance, Managed Services, Offensive, Data & Identity e Network. Con 1.200 esperti distribuiti in 10 Paesi, una importante presenza in Italia (+400 risorse) ed una riconosciuta presenza nei settori Retail, Fashion e GDO, la missione aziendale è quella di proporci sul mercato come ONE-STOP-SHOP CYBERSECURITY PARTNER in grado di realizzare le strategie di sicurezza dei nostri clienti.



www.nexigroup.com/it

Nexi è la PayTech Europea presente nei mercati europei ad alta crescita e nei paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Nexi offre soluzioni di pagamento semplici, veloci e sicure rivolte alle Persone, Piccole e Medi Imprese, Grandi Aziende, Banche, Istituzioni Finanziarie e alla Pubblica Amministrazione. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze e-commerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking & Corporate Solutions.



www.parvasoft.eu

L'obiettivo di **ParvaSoft** è di promuovere soluzioni innovative di produzione digitale, fortemente correlate all'intelligenza artificiale e all'apprendimento automatico. ParvaSoft fornisce prodotti e soluzioni software modulari e integrate tra loro per gestire la catena di fornitura estesa sia per le aziende manifatturiere che per tutte le aziende che operano nel mondo della logistica.



www.ptvlogistics.com

Vogliamo rendere la logistica più intelligente, efficiente e sostenibile. **PTV Logistics** offre alle aziende la possibilità di pianificare i percorsi in modo più intelligente, di ottimizzare la logistica distributiva, di avere visibilità dei trasporti in tempo reale e di gestire il processo di delivery. Le nostre soluzioni aiutano a ridurre i costi, a risparmiare tempo e a diminuire le emissioni di CO₂.



www.sedapta.com

SedApta è leader nella digitalizzazione della supply chain, supportando oltre 1.500 aziende manifatturiere in tutto il mondo. Con sede in Italia, uffici in Europa e Brasile, e un team di oltre 500 specialisti, guida l'innovazione nel settore della manifattura intelligente. Dal 2024, sedApta fa parte del gruppo Elisa IndustriQ, consolidando la sua posizione chiave nell'industria manifatturiera globale.



www.seidor.com/it-it

SEIDOR è una società multinazionale di consulenza tecnologica con 42 anni di esperienza, un portafoglio di soluzioni e servizi che coprono aree come Intelligenza Artificiale, Edge, Customer Experience, Employee Experience, ERP, CRM, Dati, Modernizzazione di Applicazioni, Cloud, Connattività e Cybersecurity. Anche in Italia SEIDOR combina una profonda conoscenza locale con la capacità di offrire le migliori soluzioni disponibili a livello internazionale, supportate da team specializzati e alleanze tecnologiche di primo livello.



www.sirti.it/digital-solutions

Siamo un'azienda specializzata nella system integration e nella trasformazione digitale; operiamo in mercati quali Energia, Finanza, Telecomunicazioni, Grande Distribuzione e Pubblica Amministrazione. Progettiamo, realizziamo e manuteniamo, grazie ad una struttura di Managed Services 24x7, soluzioni in ambito IoT, networking, cloud, data center e impianti tecnologici.

Main Partner



www.sis-net.it

SIS opera nel settore spedizionieristico dal 1988. Nel corso della sua attività ha realizzato una soluzione modulare e integrata per Case di Spedizione, Transitari, Trasportatori ed Operatori Logistici. Tale soluzione è stata, nel tempo e per rimanere agganciata all'evoluzione tecnologica, periodicamente aggiornata arrivando alla quarta generazione, integrata con soluzioni di TMS e WMS.



www.soldo.com

Soldo è la soluzione di gestione proattiva delle spese che consente alle aziende di raggiungere nuovi traguardi. Soldo libera le finanze aziendali con un esclusivo approccio proattivo alla gestione delle spese decentralizzate. Grazie a una potente piattaforma di gestione delle spese, un'app intuitiva e metodi di pagamento versatili, Soldo automatizza l'amministrazione delle spese aziendali eliminando qualsiasi inefficienza legata alla loro gestione.



www.visaitalia.com

Visa (NYSE: V) è tra i leader mondiali nei pagamenti digitali e facilita transazioni tra consumatori, esercenti, istituzioni finanziarie e governi in più di 200 Paesi e territori. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso la rete di pagamenti più innovativa, conveniente, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Crediamo infatti che le economie capaci di includere tutti ovunque possano far crescere tutti ovunque e riteniamo l'accessibilità fondamentale nella movimentazione del denaro del futuro.



www.wellcomm.it

Operiamo come IT System Integrator. Offriamo un'analisi dell'infrastruttura di rete, un esame delle necessità, un progetto dettagliato, una soluzione integrata alla realtà del cliente. Siamo specializzati nella progettazione, realizzazione e integrazione di sistemi in ambito Cyber Security. Siamo riconosciuti leader nel mercato Enterprise, in particolare nel segmento Finance.

Prossimi Eventi Brainz

**It's all
BANKING & INSURANCE**

20 MAGGIO 2025
MILANO

itsall-banking-insurance.com

**It's all
CIO & TECHNOLOGY**

14 OTTOBRE 2025
MILANO

itsall-ciotechnology.com

**It's all
ENERGY & UTILITY**

14 OTTOBRE 2025
MILANO

itsall-energyutility.com

**It's all
ENERGY EFFICIENCY**

14 OTTOBRE 2025
MILANO

itsall-energyefficiency.com

"Grow your network, Grow your business"

BRAINZ è una innovativa e dinamica realtà che offre opportunità di networking, competenze e strategie per potenziare e sviluppare importanti relazioni di valore per il mondo Business to Business.

Grazie ai 15 anni d'esperienza del suo staff, BRAINZ è in grado di organizzare eventi che stimolano la creatività, lo scambio di sinergie e il networking .

Le nostre conferenze sono importanti incontri di settore focalizzati sulla strategia, innovazione e tecnologia.

Per far crescere la propria carriera professionale o il proprio business, fondamentale è l'esperienza di incontrare faccia a faccia le persone, di condividere esperienze, competenze, conoscenze e know how.

Rete: NH

Username: nh

Password: wifi

Save the date!

**It's all
RETAIL.**

Milano, 24 marzo 2026

brain

Piantina dell'Evento

